

**PENERIMAAN LAYANAN E-COMMERCE OLEH KONSUMEN
*DIGITAL NATIVES MENGGUNAKAN MODIFIED TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL***

SKRIPSI

Disusun oleh:

RENDI SETIAWAN SUWANDI

1201120331



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**

**PENERIMAAN LAYANAN E-COMMERCE OLEH KONSUMEN
*DIGITAL NATIVES MENGGUNAKAN MODIFIED TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL***

***CONSUMER DIGITAL NATIVES ACCEPTANCE OF E-COMMERCE
SERVICE USE MODIFIED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Program Studi Manajemen Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RENDI SETIAWAN SUWANDI

1201120331



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**